



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Public
Association
Dignity

Соблюдение права на участие в делах государства

Результаты исследования, проведенного с августа по ноябрь 2022 г.

Содержимое презентации может не отражать точку зрения USAID, ответственность за достоверность сведений по результатам проведенного исследования несет ОО «Кадір-касиет»

г.Астана, 2023 г.

Методология исследования и анализ выборки



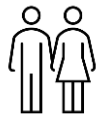
Статья 3 Конституции Республики Казахстан гласит, что народ является единственным источником государственной власти

Таким образом, граждане Республики Казахстан могут не запрещенными законодательством способами реализовывать данное им право, а государство должно предоставлять условия для его реализации

Однако участие граждан в делах государства сопровождается рядом проблем, решение которых требует исследовательский подход:



Низкая активность граждан в вопросах участия граждан в сочетании с отсутствием эффективного диалога с властью



Гендерный вопрос (не равенство женщин в рассматриваемой сфере)

В связи с этим **цель исследования** - проведение оценки эффективности реализации права граждан Республики Казахстан на участие в реализации государственного управления, а также влияния на указанное право гендерного неравенства.

Методологией проведения исследования явился опросный метод и метод проведения фокус-групп

В ходе исследования было опрошено **820 респондентов**

Для верификации полученных результатов были организованы фокус-группы в различных регионах Республики Казахстан

Участие в фокус-группах приняли гражданские активисты и обычные граждане.



Анализ общей характеристики респондентов демонстрирует высокую представленность в выборке граждан Республики Казахстан. При этом по возрасту и полу выборка является репрезентативной

По гражданству:

73,5% - граждане Республики Казахстан
18,5% - граждане Российской Федерации
8% - граждане других государств

По территории проживания:

70,8% - проживают в городе
18,5% - проживают в селе

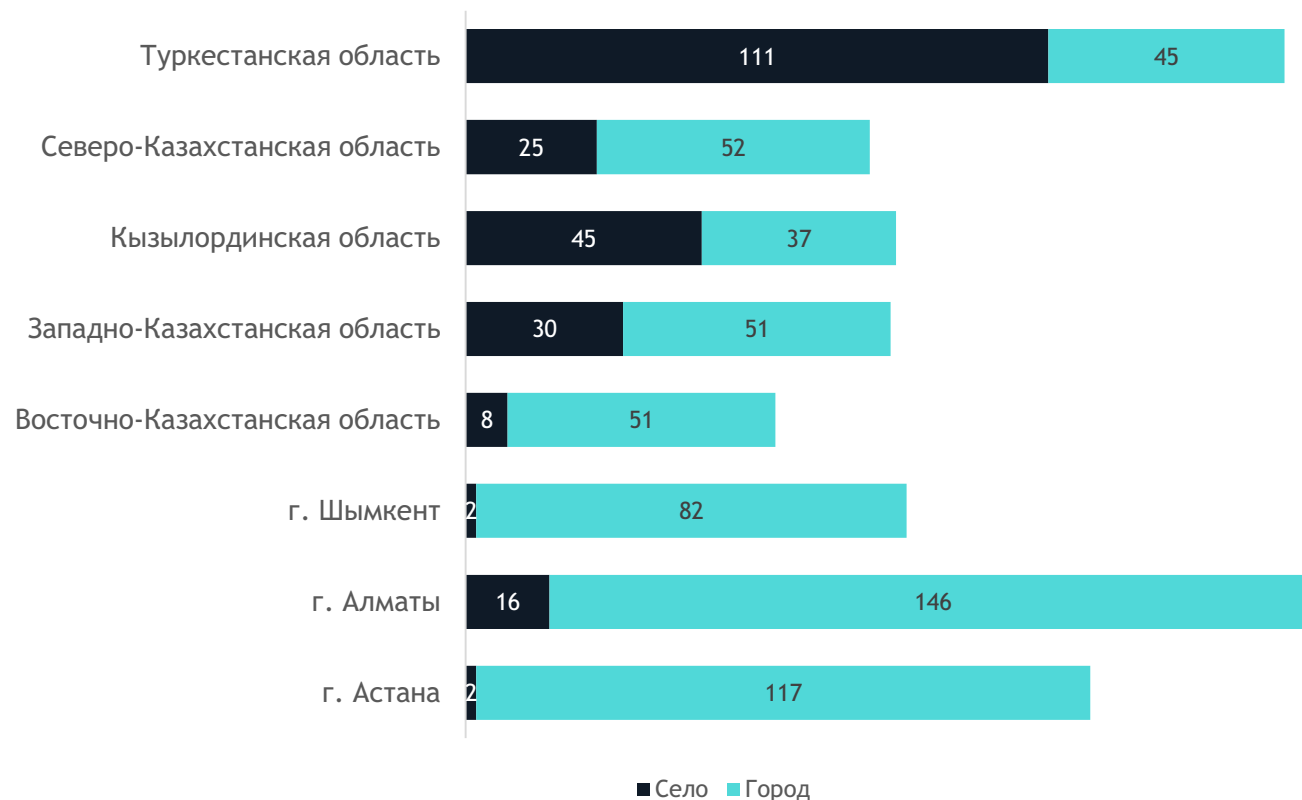
По гендерному распределению:

62% - женщины
38% - мужчины

По возрасту:

29% - 18-27 лет
31% - 28-40 лет
24% - 41-55 лет
16% - 56 лет

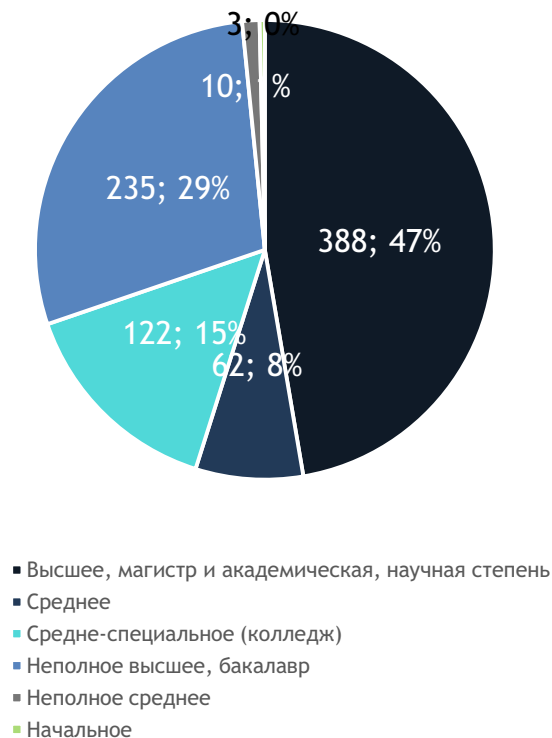
Распределение респондентов по региону проживания в Республике Казахстан и в разрезе «село-город»



Анализ социально-экономического положения респондентов позволяет сделать вывод о высокой ее представленности людьми разного положения (1/3)

В общей выборке респондентов в большей степени представлены лица с высшим образованием

Распределение респондентов по образованию, чел.



При этом большая часть опрошенных работает в государственных органах власти или окологосударственных учреждениях

Распределение респондентов по месту работы, чел.



Анализ социально-экономического положения респондентов позволяет сделать вывод о высокой ее представленности людьми разного положения (2/3)

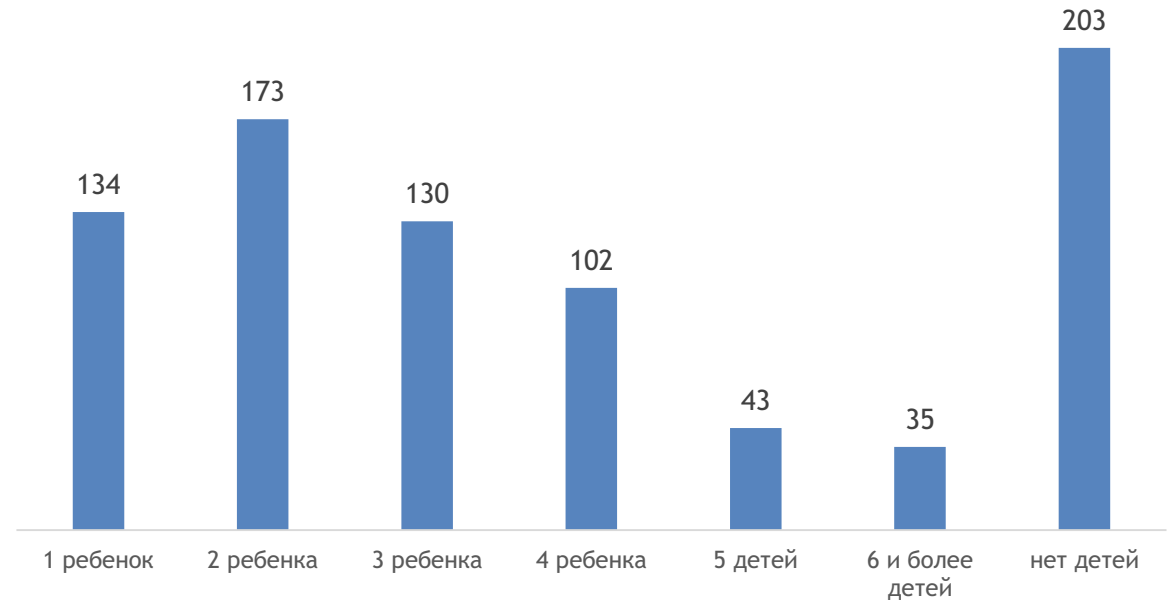
По семейному положению большинство опрошенных женаты / замужем, либо не женаты и не замужем

Распределение респондентов по семейному положению, чел.



У большинства респондентов есть дети, хотя имеется и доля граждан без детей

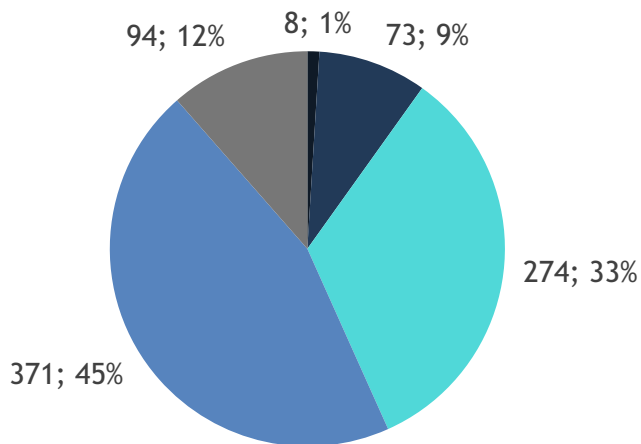
Распределение респондентов по наличию детей, чел.



Анализ социально-экономического положения респондентов позволяет сделать вывод о высокой представленности людьми разного положения (3/3)

В выборке представлены лица с разным уровнем дохода

Распределение респондентов по уровню дохода, чел.



- Приходится во всем себе отказывать, денег не хватает даже на хлеб
- Хватает только на простые, дешевые продукты, покупать мясо, фрукты, овощи денег нет
- Хватает на еду, одежду, но купить что-нибудь дороже - тяжело (телевизор, холодильник)
- Мы живем нормально, можем иногда купить что-нибудь дорогое
- Мы ни в чем себе не отказываем

Практически все семьи респондентов имеют определенные социальные проблемы

Распределение респондентов по наличию социальных проблем, чел.



Анализ выборки демонстрирует ее **соответствие принципам достаточности и репрезентативности** в связи с широкой возрастной, гендерной, социально-экономической и пр. представленностью респондентов.

Полученные в ходе анализа опроса результаты исследования **могут считаться достоверными**

Такая представленность выборки позволила проанализировать ответы респондентов в разрезе:

- 1) гендерной принадлежности
- 2) возраста
- 3) образования
- 4) семейного положения
- 5) наличия детей
- 6) уровня дохода
- 7) наличия социальных проблем

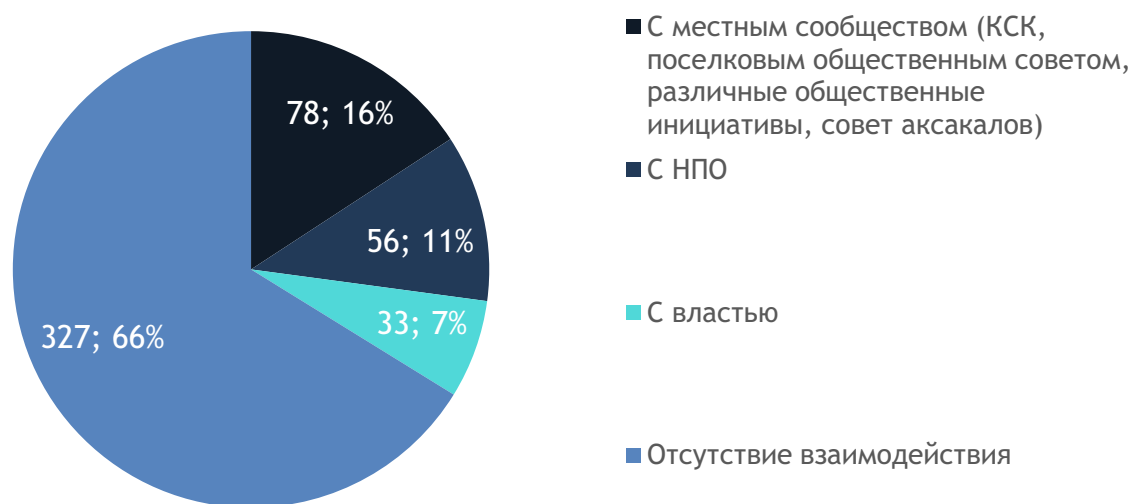
Взаимодействие с
властью, местным
сообществом и
неправительственными
организациями



По результатам опроса было выявлено, какое количество человек взаимодействовало с различными органами власти и учреждениями по общественным вопросам

Так, в большей степени население ни с кем не взаимодействовало

Количество респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.

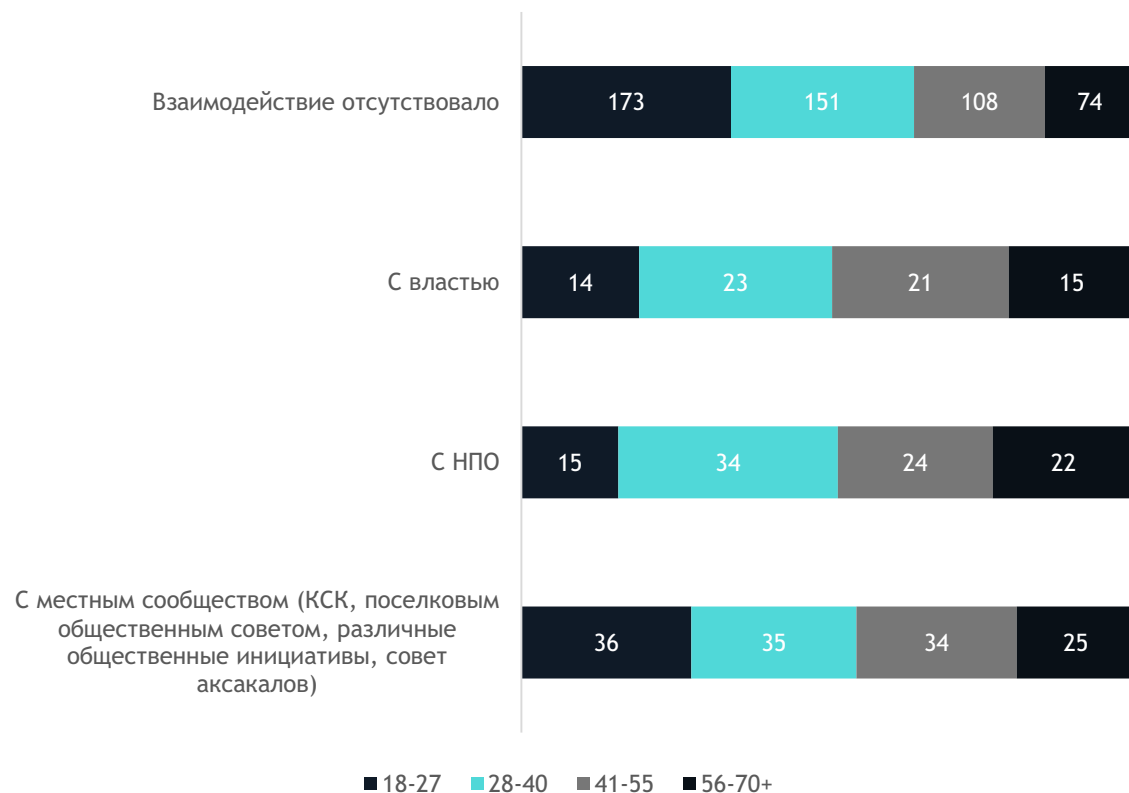


43,54% женщин не взаимодействовали ни с одним из названных институтов

Высокий процент лиц, которые вообще не взаимодействовали в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, свидетельствует о низкой заинтересованности населения в участии в государственных делах в целом

Молодые люди в возрасте 18-27 лет более активны во взаимодействии с местным сообществом (4,79%)

Распределение по возрасту респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.



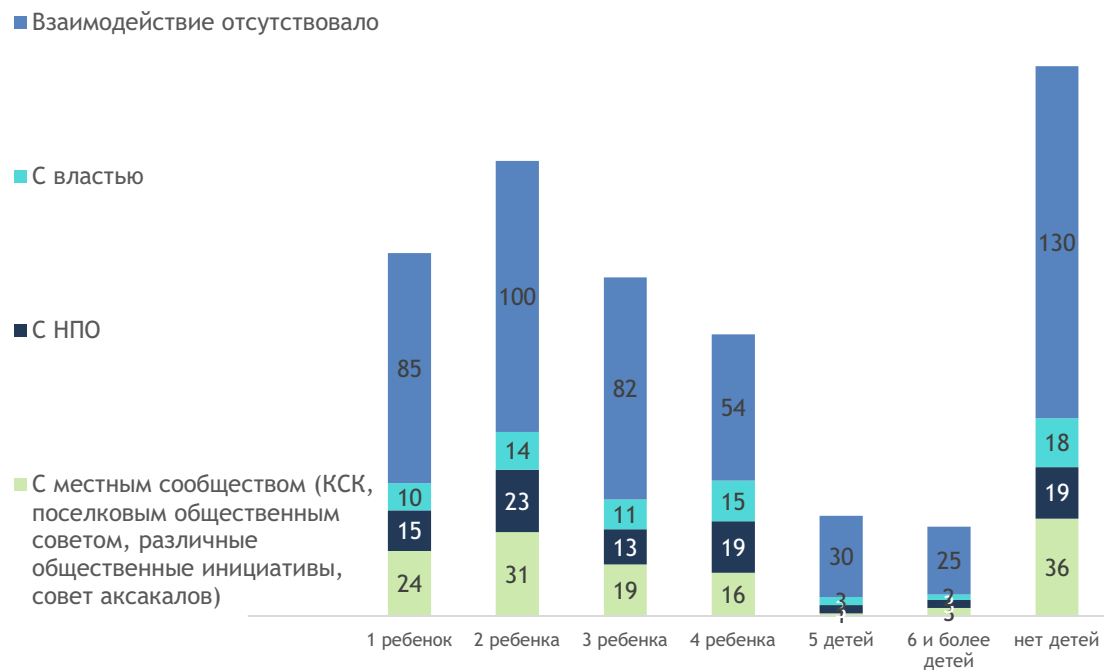
Выявлена взаимосвязь между активностью во взаимодействии с рассматриваемыми институтами и уровнем образования

Распределение по уровню образования респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.



Количество детей в семье в меньшей степени влияет на активность респондентов во взаимодействии с рассматриваемыми институтами

Распределение по семейному положению респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.



Опрошенные представители семей с доходами средними и выше среднего более активны в вопросах взаимодействия с рассматриваемыми институтами

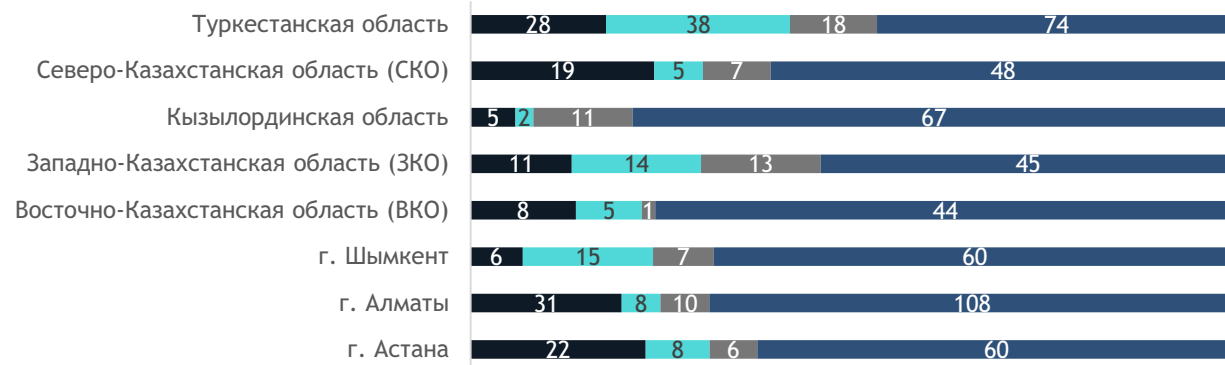
Распределение по доходам респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.



Доля респондентов, которые вообще не участвуют во взаимодействии с рассматриваемыми институтами - более 50% респондентов в каждом регионе, наиболее высокий процент - в г. Алматы, наименьший - в Туркестанской области

В Туркестанской области, Западно-Казахстанской области, г. Шымкент жители больше взаимодействуют с неправительственными организациями. В Северо-Казахстанской области, Восточно-Казахстанской области, г. Алматы, г. Астана - с местным сообществом

Распределение по критерию места проживания респондентов, взаимодействовавших в течение последних трех лет с органами власти или иными учреждениями, чел.



■ С местным сообществом (КСК, поселковым общественным советом, различные общественные инициативы, совет аксакалов)

■ С НПО

■ С властью

■ Ни с кем

Основными общими проблемами являются:

- бюрократия
- «отписки»
- нежелание органов власти идти навстречу
- непрозрачность принятия решений
- незаинтересованность

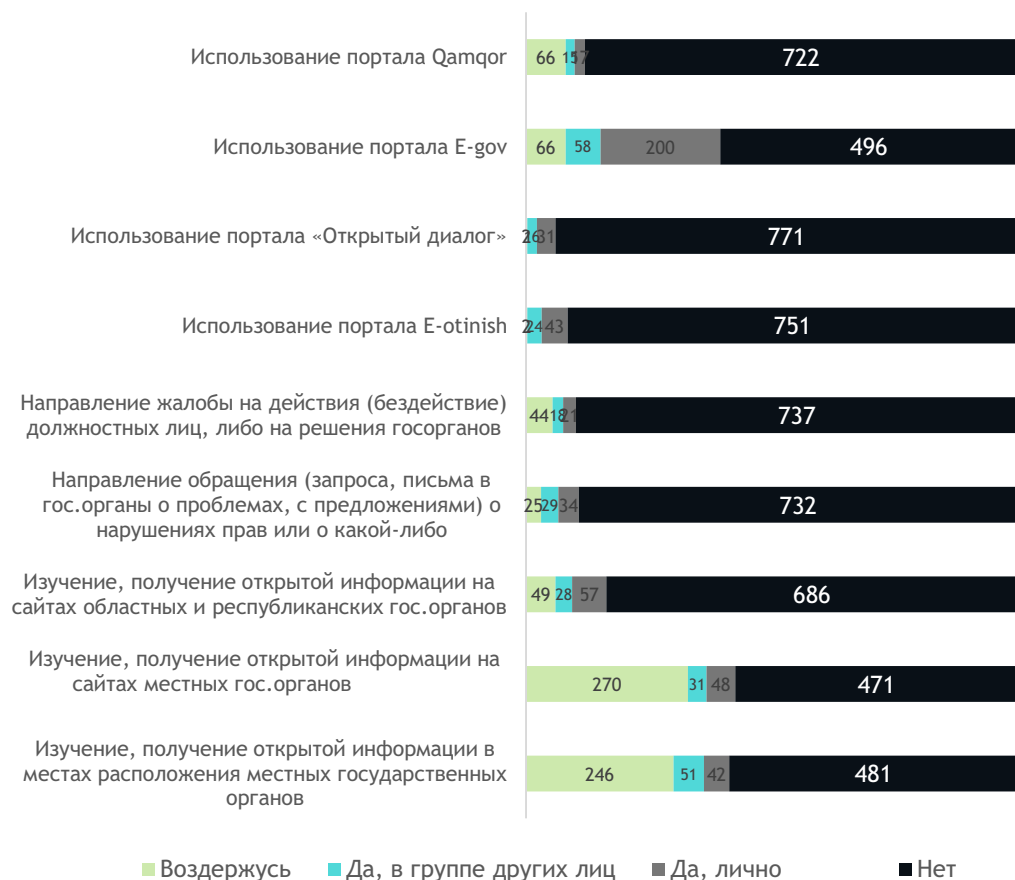
При этом как проблему бюрократию в большей степени выделяет фокус-группа, представляющая население. Давление на гражданское общество, как проблему выделяют активисты из г.Алматы.

Тенденции в
получении
информации о
государственном
управлении



Наиболее частый способ получения информации - использование портала «E-gov»

Количество респондентов, общавшихся с властью по общественным вопросам касательно получения информации, чел.



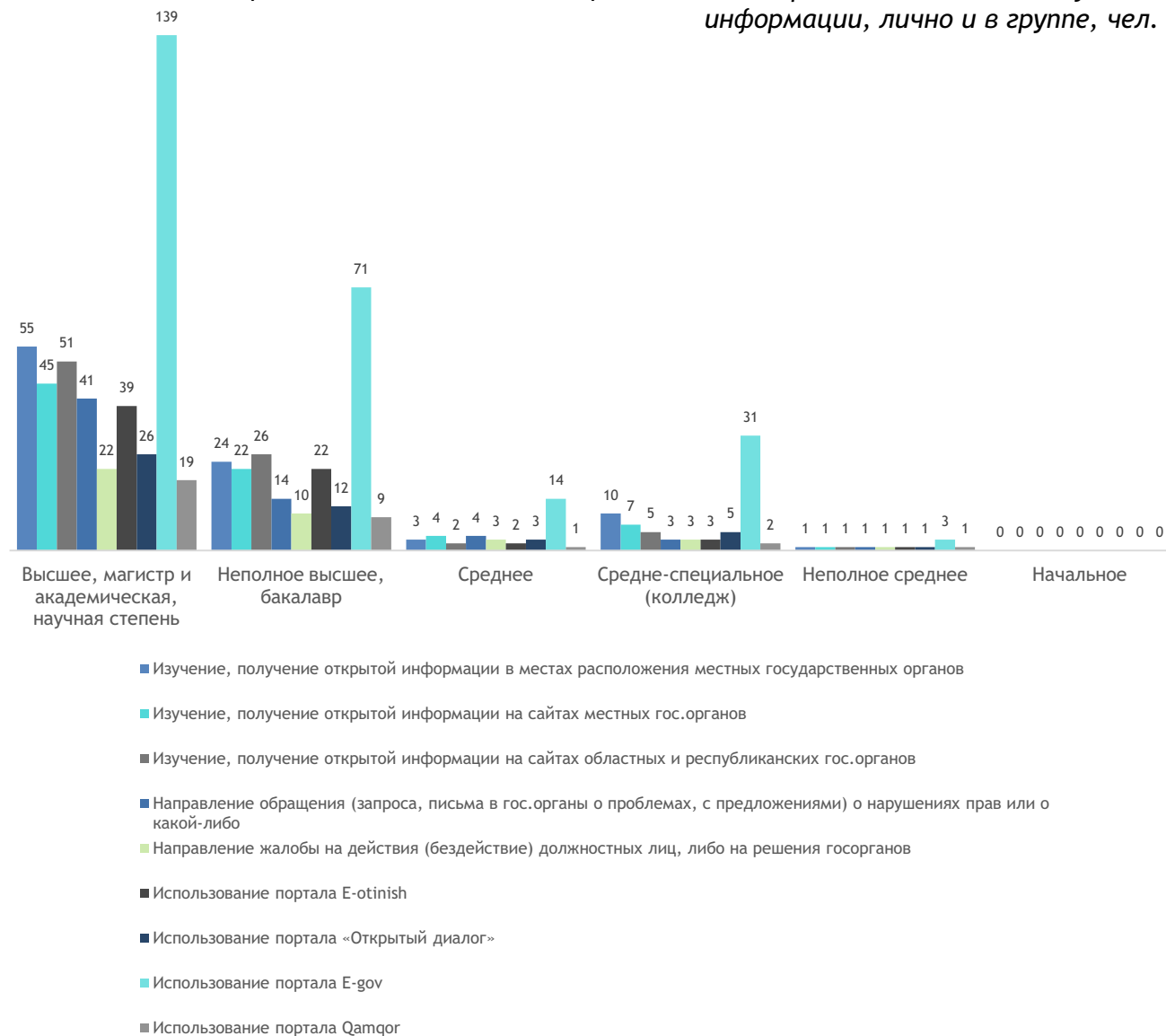
При этом данный способ получения информации распространен во всех регионах

Распределение в соответствии с местом проживания респондентов, общавшихся с властью по общественным вопросам касательно получения информации, лично и в группе, чел.



Респонденты с высшим образованием, магистерской или научной степенью чаще направляют обращения в органы государственной власти, чем люди с иным уровнем образования

Распределение в соответствии с уровнем образования респондентов, общавшихся с властью по общественным вопросам касательно получения информации, лично и в группе, чел.



По возрастному критерию наиболее информационно активны лица в возрасте 28-40 лет

Распределение в соответствии с возрастом респондентов, общавшихся с властью по общественным вопросам касательно получения информации, лично и в группе, чел.



Изучением информации в открытых информационных источниках, базирующихся в местах расположения местных органов власти, занимаются респонденты со средним доходом и доходом выше среднего

При этом богатые респонденты и респонденты с доходом ниже среднего чаще всего используют портал «Е-gov» для получения информации

Распределение в соответствии с доходом респондентов, общавшихся с властью по общественным вопросам касательно получения информации, лично и в группе, чел.



- Приходится во всем себе отказывать, денег не хватает даже на хлеб
- Хватает только на простые, дешевые продукты, покупать мясо, фрукты, овощи денег нет
- Хватает на еду, одежду, но купить что-нибудь дороже - тяжело (телевизор, холодильник)
- Мы живем нормально, можем иногда купить что-нибудь дорогое
- Мы ни в чем себе не отказываем

Тенденции в
вопросах
выражения мнения
респондентами



Было установлено, что в основном респонденты никак не выражают свое мнение, что говорит о низкой заинтересованности в реализации отдельных форм участия в делах государства

Наиболее предпочитаемый способ выражения мнения среди респондентов - это публикация постов и комментариев на страницах органов власти и в общественных группах.

Распределение респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, чел.



Лица в возрасте 28-40 лет более активны в выражении своего мнения по всем анализируемым способам

Лица в возрасте 18-27 и 28-40 лет активнее участвуют в митингах, протестах, пикетах, чем лица других возрастных категорий.

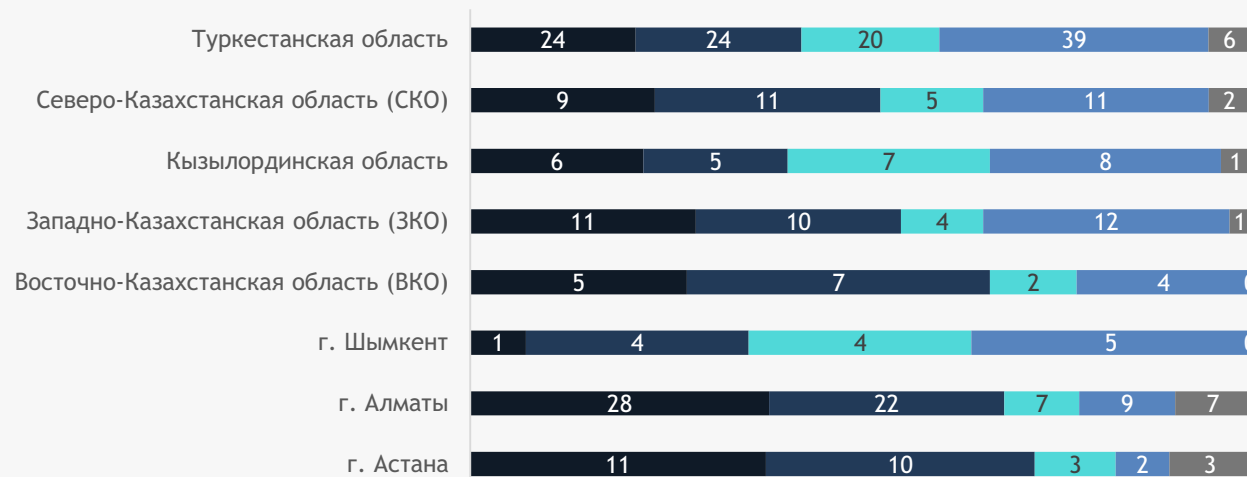
Распределение по возрасту респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, лично и в группе, чел.



Участие в митингах является самым непопулярным способом выражения мнения

В Туркестанской области, в г. Шымкент, в Кызылординской области, г.Астана, Западно-Казахстанской области наиболее востребованной среди респондентов формой выражения мнения является участие в общественных слушаниях

Распределение по критерию места проживания респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, лично и в группе, чел.



- Подписание общественных петиций для разрешения какой-то проблемы
- Выражение мнения в социальных сетях - в постах, в комментариях на страницах гос.органов и в общественных группах
- Публикация в СМИ своего мнения, интервью
- Участие в Общественных слушаниях (отчетные собрания акимов или госорганов, например)
- Участие в митингах, протестах, пикетах

По результатам проведения фокус-групп было выявлено, что в г. Алматы, Северо-Казахстанской области, г.Шымкент количество инструментов, используемых опрашиваемыми в фокус-группах шире, чем в других регионах.

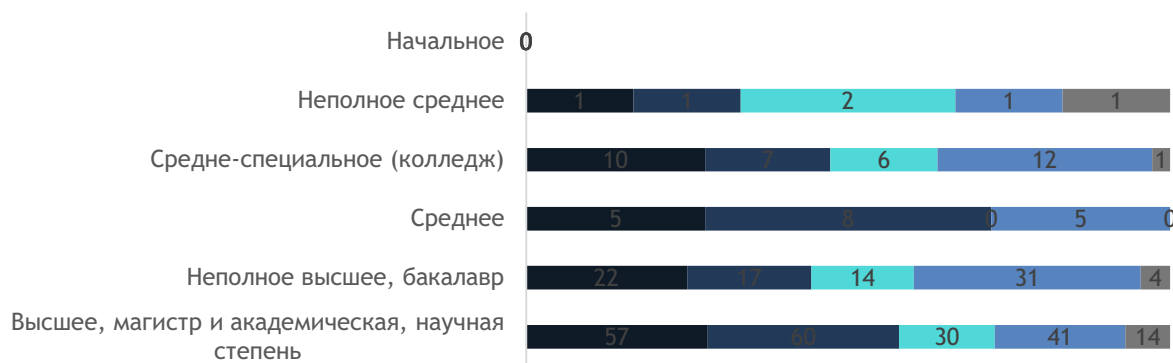
Во всех регионах, кроме г. Туркестан указывают на эффективность выражения мнения через социальные сети.

Выявлено, что фокус-группы, представленные гражданскими активистами, в большей степени осведомлены о различных инструментах выражения мнения и взаимодействия с органами власти.

Лица с высшим образованием, степенью магистра, научной и академической степенью в большей степени участвуют в подписании петиций и выражают мнение в социальных сетях

Опрошенные с данным уровнем образования в большей доле участвуют в митингах

Распределение по уровню образования респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, лично и в группе, чел.



- Подписание общественных петиций для разрешения какой-то проблемы
- Выражение мнения в социальных сетях - в постах, в комментариях на страницах гос.органов и в общественных группах
- Публикация в СМИ своего мнения, интервью
- Участие в Общественных слушаниях (отчетные собрания акимов или госорганов, например)
- Участие в митингах, протестах, пикетах

Респонденты с высоким доходом в большей степени выражают свое мнение в социальных сетях и участвуют в общественных слушаниях

Респонденты с доходом выше среднего чаще подписывают общественные петиции

Распределение по семейному положению респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, лично и в группе, чел.

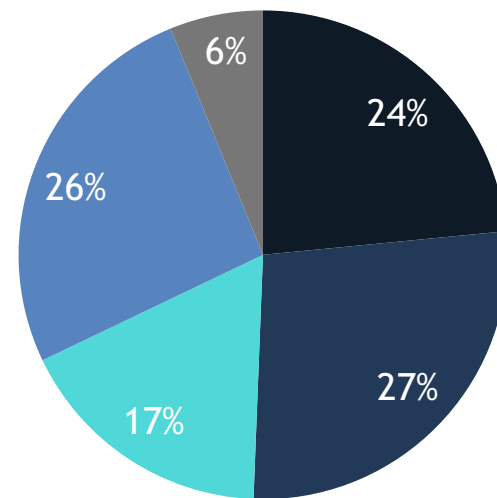


- Подписание общественных петиций для разрешения какой-то проблемы
- Выражение мнения в социальных сетях - в постах, в комментариях на страницах гос.органов и в общественных группах
- Публикация в СМИ своего мнения, интервью
- Участие в Общественных слушаниях (отчетные собрания акимов или госорганов, например)
- Участие в митингах, протестах, пикетах

По критерию наличия социальных проблем стоит отметить, что половина респондентов, участвующих в митингах, протестах, пикетах, имеют социальные проблемы в семье

Распределение в соответствии с наличием социальных проблем у семей респондентов, общавшихся с властью для выражения мнения, лично и в группе, чел.

- Подписание общественных петиций для разрешения какой-то проблемы
- Выражение мнения в социальных сетях - в постах, в комментариях на страницах гос.органов и в общественных группах
- Публикация в СМИ своего мнения, интервью
- Участие в Общественных слушаниях (отчетные собрания акимов или госорганов, например)
- Участие в митингах, протестах, пикетах

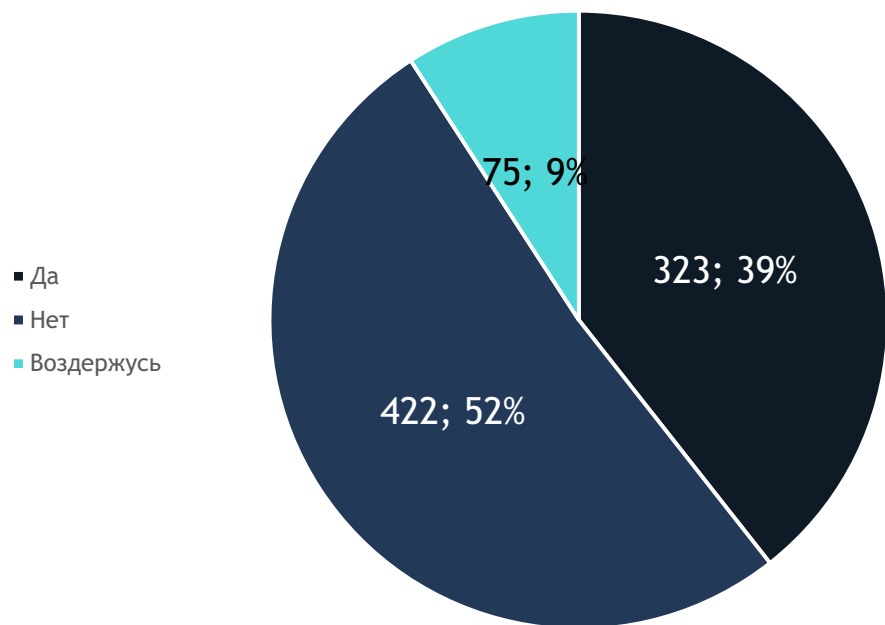


Тенденции в
реализации
общественной
избирательной
активности и
наблюдении



На вопрос об оценке себя как активного гражданина 39% респондентов ответили, что считают себя таковыми, хотя доля участвующих в делах государства достаточно низка

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Вы можете себя оценить в настоящий момент как активного гражданина (гражданку)?», чел.



Респонденты почти не пользовались в последние три года пассивным избирательным правом - 84,5% не выдвигались в депутаты, в акимы, общественные советы или их не выдвигали за последние 3 года

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Я выдвигался(ась) в кандидаты в депутаты, в акимы, общественные советы или меня выдвигали за последние 3 года. Куда именно?», чел.



Основными причинами возможного отсутствия поддержки выдвигаемых кандидатур респонденты выделили возраст, гендерные стереотипы, национальность.

Указанное может свидетельствовать о наличии дискриминационных проявлений в государственном управлении

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Почему Вы не уверены, поддержит ли население вашего города/аула Вашу кандидатуру на должность акима или депутата маслихата, если Вас выдвинут или Вы сами решите выдвинуться?», чел.



Респонденты почти не пользовались в последние три года пассивным избирательным правом - 84,5% вообще не выдвигались в депутаты, в акимы, общественные советы или их не выдвигали за последние 3 года

Распределение респондентов, общавшихся с властью с целью реализации избирательной деятельности и наблюдения, чел.

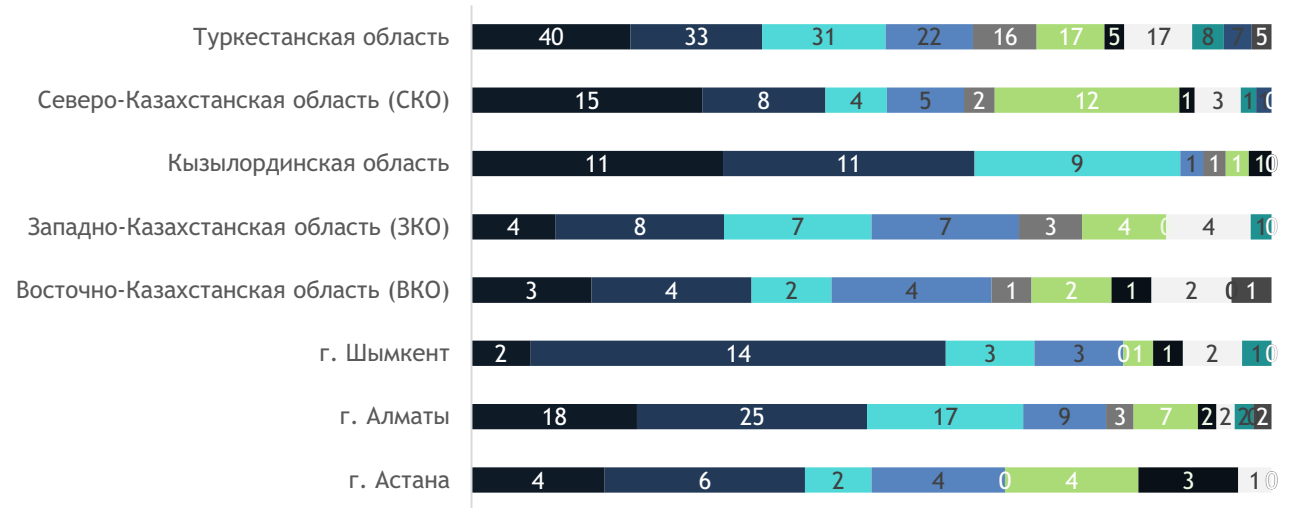


Опрошенные из Туркестанской и Северо-Казахстанской областей в большей степени участвуют в избрании в различные общественные организации в школе, на работе.

В Кызылординской области распространенными формами избирательной активности являются: избрание в различные общественные организации в школе, на работе и участие в собраниях, где решаются дела дома, детей, работников.

В остальных регионах Республики Казахстан наиболее распространенная форма избирательной активности - это участие в собраниях, где решаются дела дома, детей, работников.

Распределение по критерию места проживания респондентов, общавшихся с властью с целью реализации избирательной деятельности и наблюдения, ответивших положительно, чел.



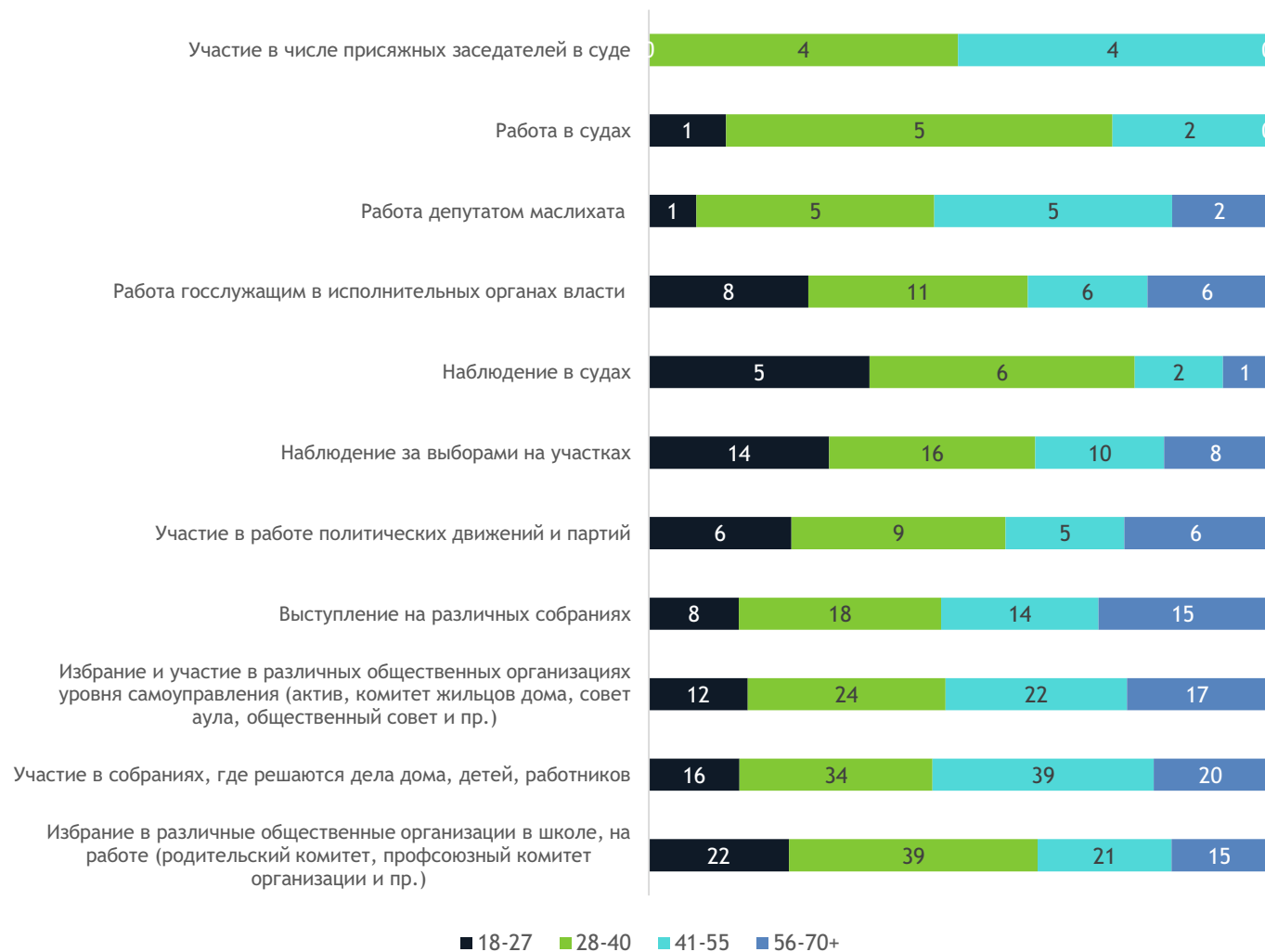
- Избрание в различные общественные организации в школе, на работе (родительский комитет, профсоюзный комитет организации и пр.)
- Участие в собраниях, где решаются дела дома, детей, работников
- Избрание и участие в различных общественных организациях уровня самоуправления (актив, комитет жильцов дома, совет аула, общественный совет и пр.)
- Выступление на различных собраниях
- Участие в работе политических движений и партий
- Наблюдение за выборами на участках
- Наблюдение в судах
- Работа госслужащим в исполнительных органах власти
- Работа депутатом маслихата
- Работа в судах
- Участие в числе присяжных заседателей в суде

Среди респондентов в возрасте от 28-40 и 41-55 лет в большей степени выступают в качестве присяжных заседателей.

В судах, в качестве государственных служащих в основном работают респонденты в возрасте 28-40 лет. Они же наиболее активны в работе политических движений и партий, выступлениях на различных собраниях.

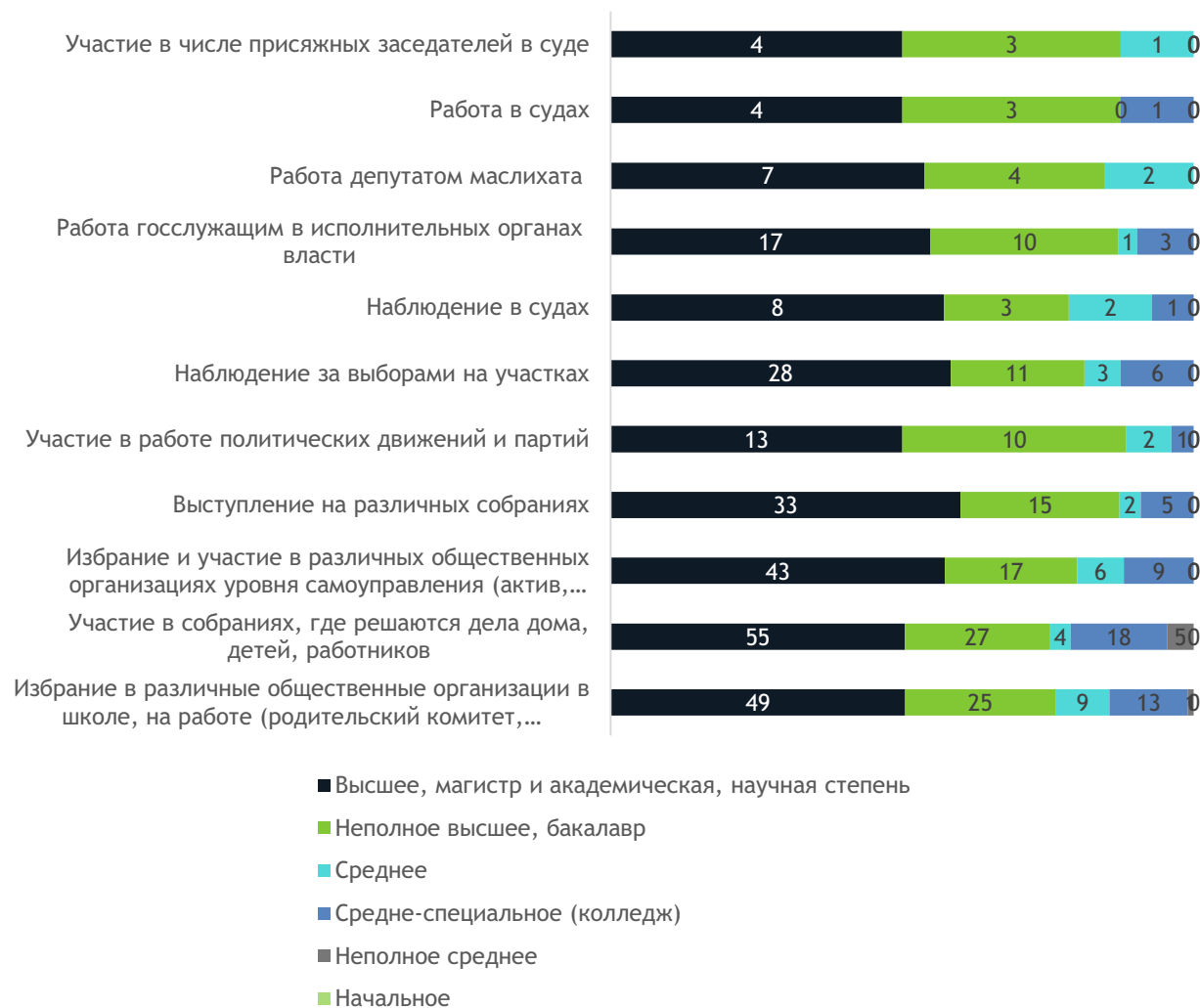
Наблюдателями в судах и на выборах выступают респонденты в возрасте 18-27 и 28-40 лет.

Распределение по возрасту респондентов, общавшихся с властью с целью избирательной деятельности и наблюдения, ответивших положительно, чел.



Если сопоставлять данные об участии респондентов в тех или иных формах избирательной активности и наблюдения с уровнем образования, можно сделать вывод, что респонденты с высшим образованием, степенью магистра, академической, научной степенью больше представлены по каждой форме участия

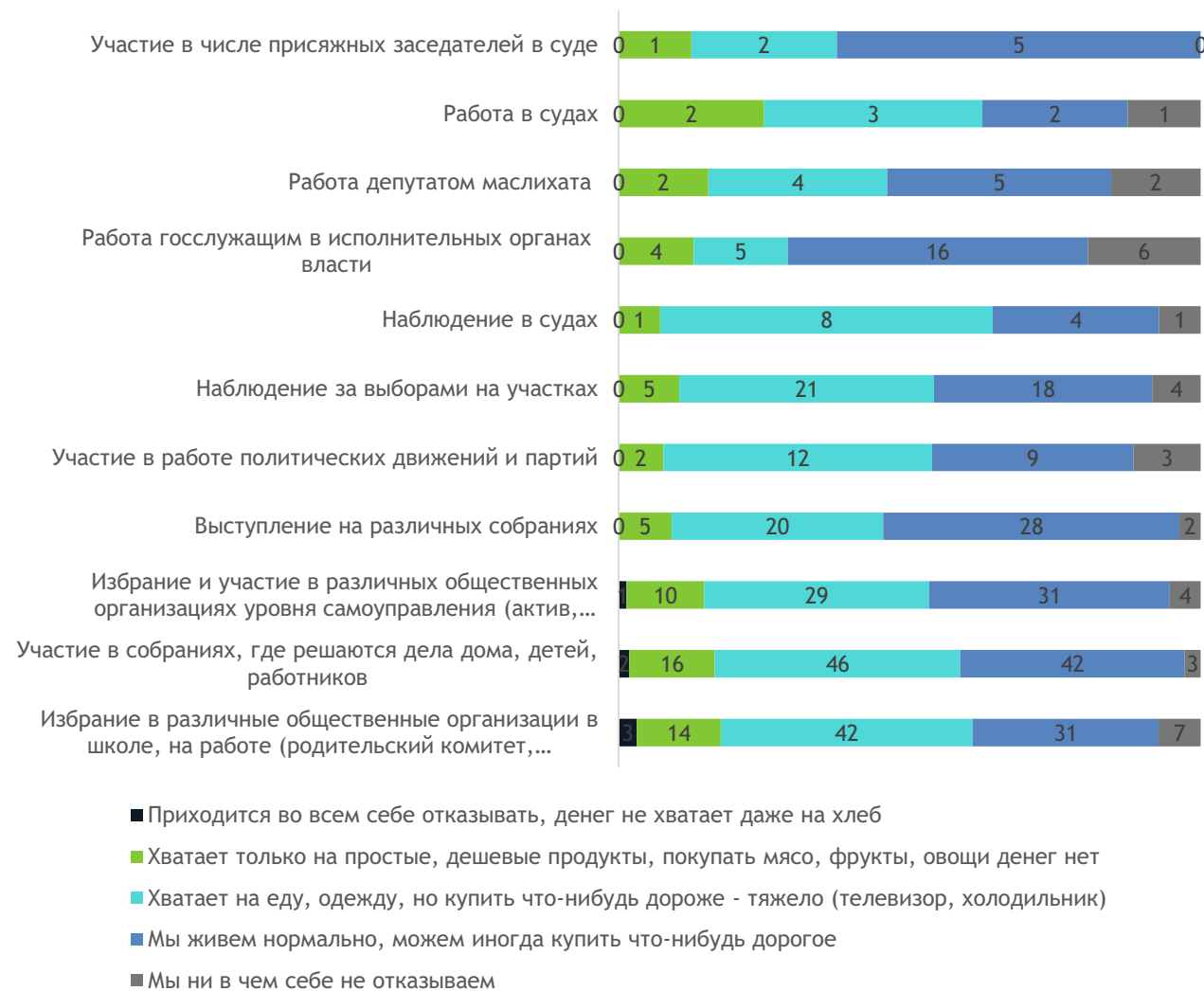
Распределение по образованию респондентов, общавшихся с властью с целью реализации избирательной деятельности и наблюдения, ответивших положительно, чел.



По критерию наличия социальных проблем стоит отметить, что более 70% респондентов, участвующих в качестве присяжных заседателей и работающих в судах, имеют социальные проблемы в семье.

Чуть менее половины (45%) респондентов, работающих депутатами маслихата, также имеют социальные проблемы

Распределение в соответствии с доходом семьи у респондентов, общавшихся с властью с целью реализации избирательной деятельности и наблюдения, ответивших положительно, чел.



Тенденции в участии
респондентов в
законотворчестве,
обсуждении и
формировании
бюджетов



Участие населения в законотворчестве, обсуждении и формировании бюджетов характеризуется как низкое

При этом в рассматриваемой сфере наибольший интерес представляет обсуждение формирования и исполнения государственных программ (преимущественно женщины-респонденты ответили положительно), а также внесение предложений в законопроекты любого уровня

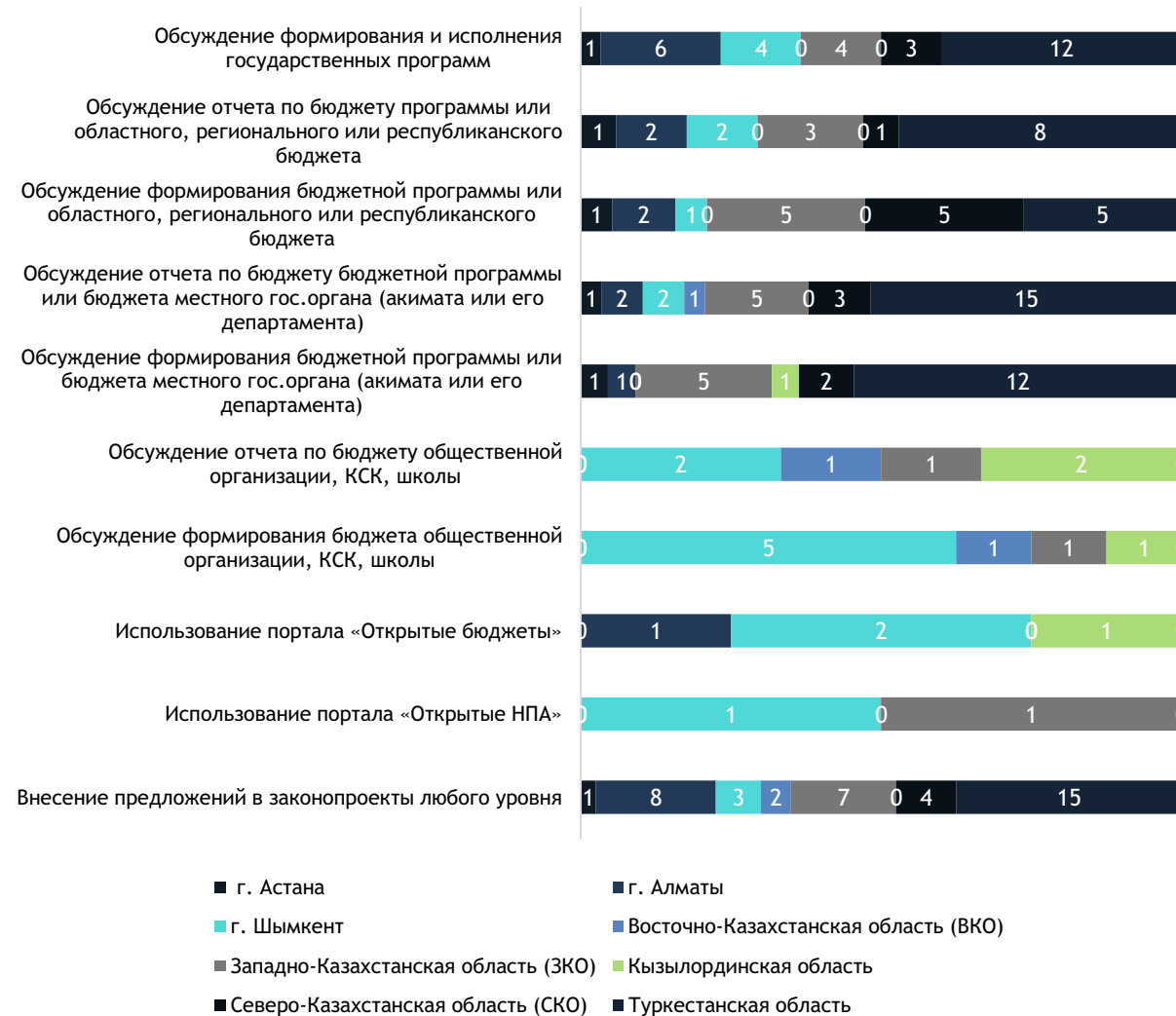
Распределение респондентов, общавшихся с властью по вопросам законотворчества и обсуждения бюджетов, чел.



В г. Шымкент наиболее востребованной формой участия в законотворчестве и обсуждении бюджета является обсуждение формирования бюджетной программы одного из уровня бюджетов, в Туркестанской области - внесение предложений в законопроекты любого уровня и обсуждение формирования бюджетной программы или бюджета местного органа

В остальных регионах особенности отсутствуют, распределение пропорциональное

Распределение респондентов, общавшихся с властью по вопросам законотворчества и обсуждения бюджетов, чел.

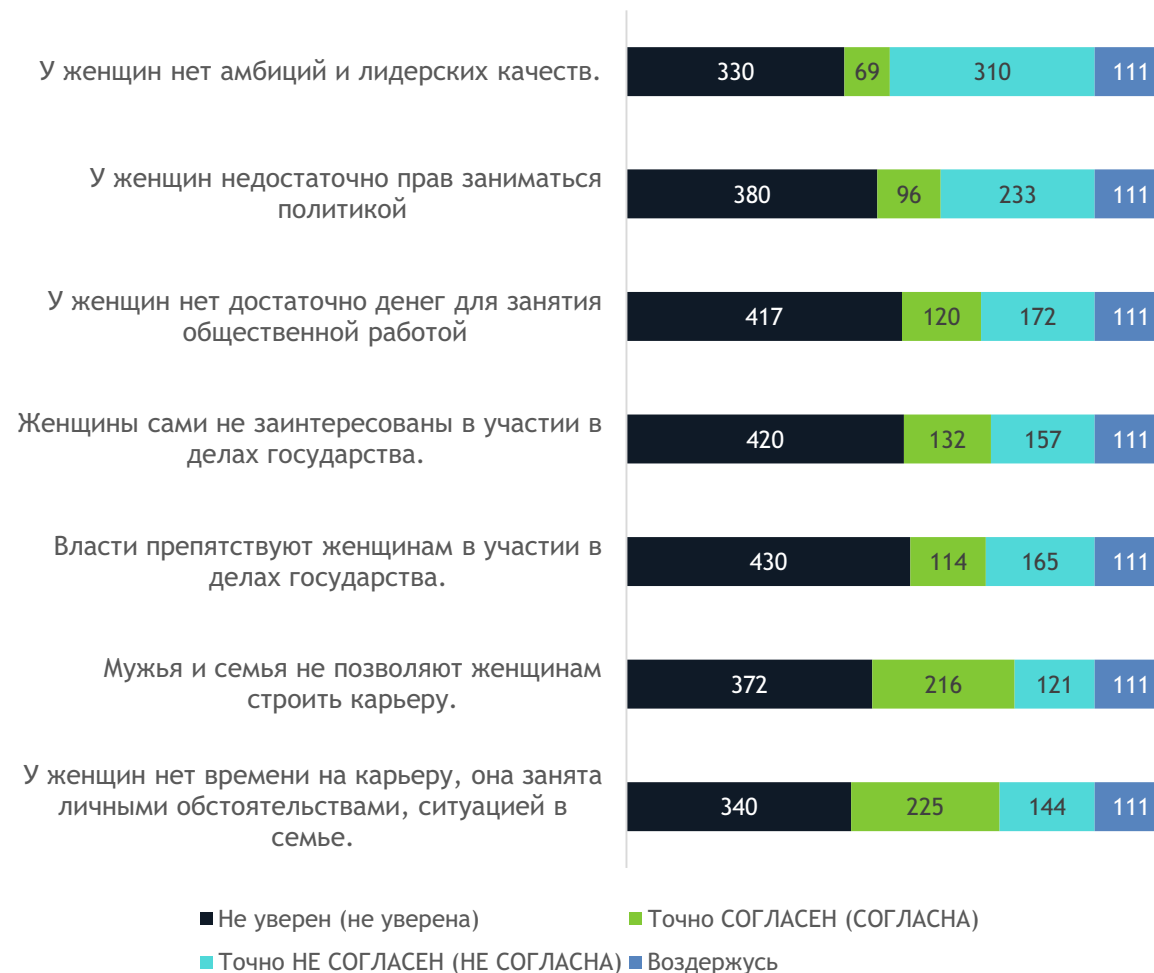


На вопрос: «Какие барьеры существуют для участия женщин во власти?» большинство респондентов ответили:

1) у женщин нет времени на карьеру, они заняты личными обстоятельствами и ситуацией в семье (27,44%);

2) мужа и семья не позволяют женщинам строить карьеру (26,34%).

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Какие барьеры сейчас существуют для участия женщин во власти?»



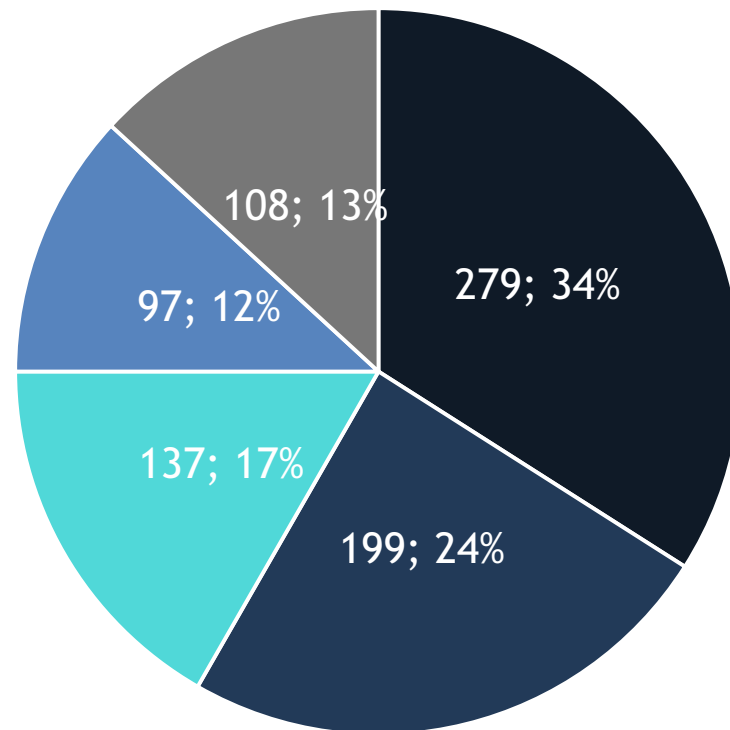
Тенденции в части
участия женщин в
делах государства



На вопрос о наличии гендерного неравенства в Республике Казахстан 11,83% респондентов ответили, что оно достаточно сильно проявляется, 34% указывают, что оно проявляется скрыто, 24,27% утверждают, что оно иногда проявляется.

И только 16% респондентов уверены, что в настоящее время в стране наблюдается равенство мужчин и женщин

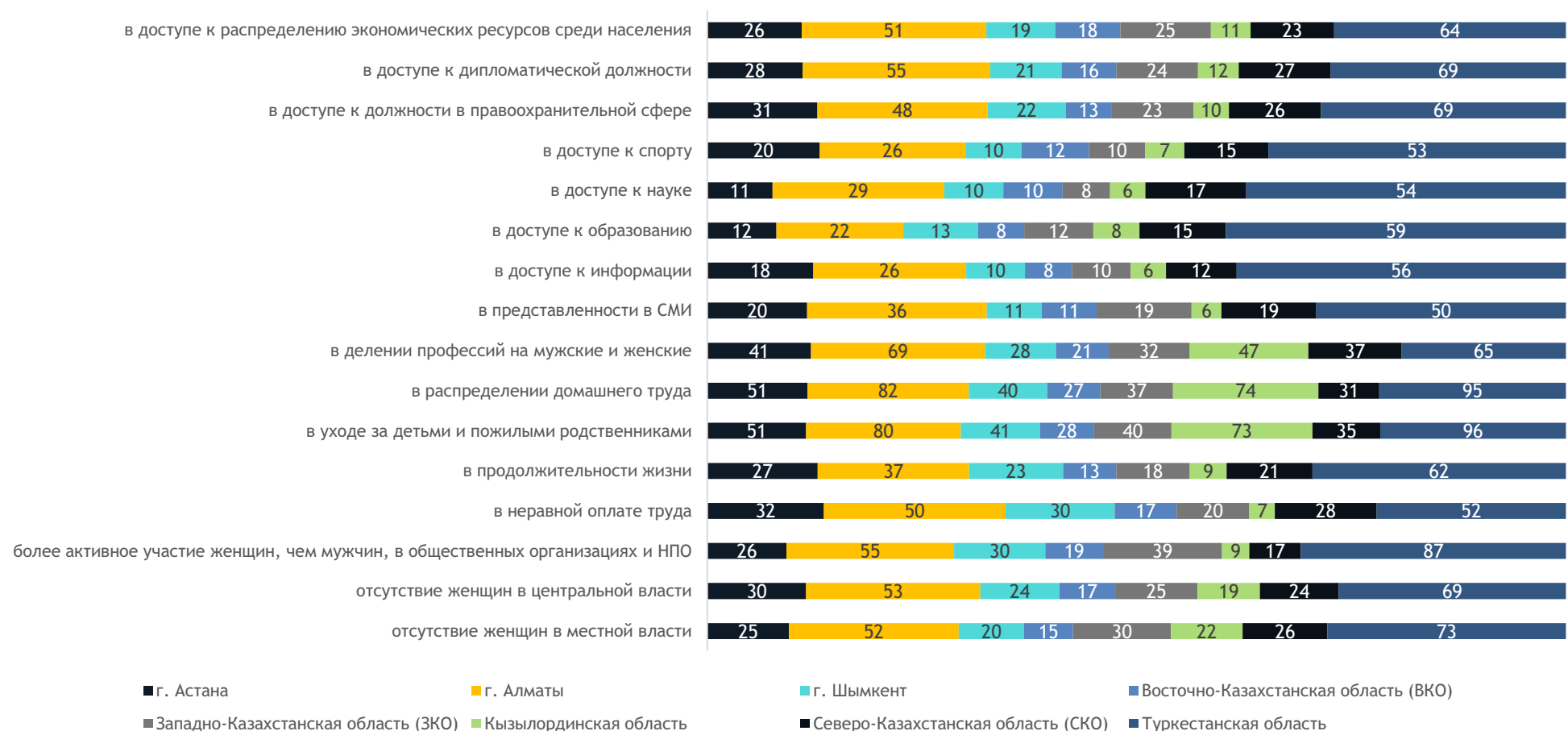
Распределение респондентов по ответу на вопрос: «Как Вы считаете, существует ли в Казахстане неравенство между мужчинами и женщинами?», чел.



- Да существует, но не явно
- Нет, но иногда проявляется
- Нет, у нас все равны
- Да, очень сильное
- Воздержусь

При этом респонденты, указывающие на наличие гендерного неравенства, отмечают, что оно проявляется в большей степени в следующих направлениях: в уходе за детьми и пожилыми родственниками, в распределении домашнего труда, в делении профессий на мужские и женские

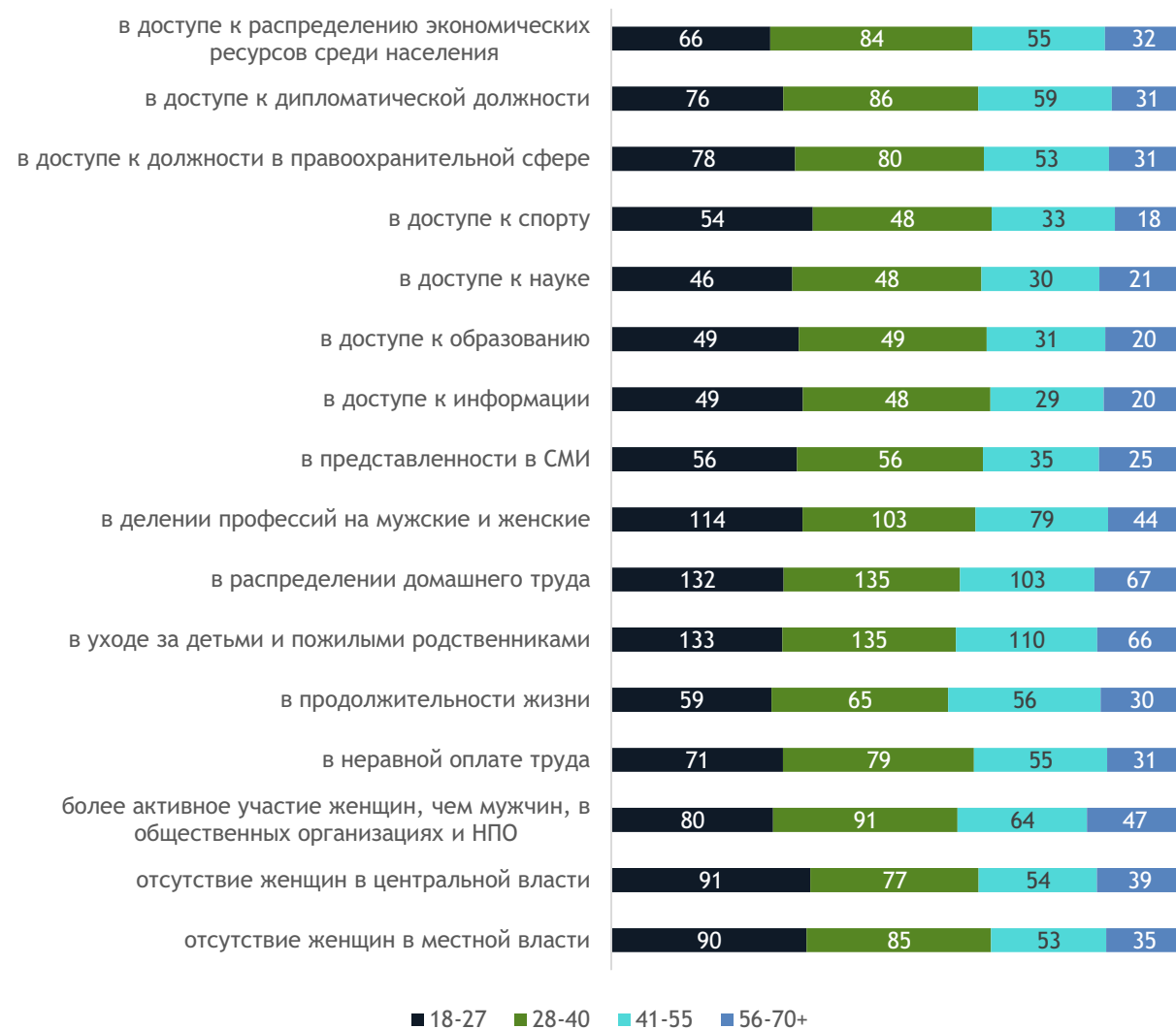
Распределение респондентов по ответу на вопрос «Как Вы считаете, существует ли в Казахстане неравенство между мужчинами и женщинами?», чел.



Среди причин ограничения прав женщин на участие в государственных делах опрошенные лица называют следующие:

- 1) гендерные стереотипы («мужчины - лучшие управленцы», «женщина должна заниматься семьей», «политика и власть не женское дело» и пр.);
- 2) менталитет;
- 3) традиции;
- 4) политический режим в стране (некоторые респонденты называют его «авторитарным»);
- 5) не востребованность женщин.

Распределение респондентов по ответу на вопрос «В чем выражается гендерное неравенство», чел.



Наиболее распространены стереотипами среди респондентов являются: «мужчины имеют более стратегическое мышление, чем женщины»; «решения в семье должен принимать мужчина»



Как причину - стереотипы, традиции, семью и менталитет - выделяют в той или иной степени все регионы Республики Казахстан (представители как гражданского общества, так и населения)

Среди проблем опрошенные выделяют насилие, коррупцию, низкий уровень образования

Проблема	Активисты	Обычные граждане
Насилие	г. Алматы	г. Туркестан
Коррупция	-	Северо-Казахстанская область, г. Усть-Каменогорска
Отсутствие образования	г. Алматы, Северо-Казахстанская область, г.Уральск	г. Туркестан
Отсутствие программ поддержки	г. Алматы, Северо-Казахстанская область, г.Уральск, г. Туркестан	г. Усть-Каменогорск, г. Алматы
Проблемы отсутствуют	-	г. Уральск, г. Шымкент, г.Кызылорда

В условиях наличия, по мнению большинства респондентов, гендерного неравенства, большинство опрошенных убеждены, что женщина сама должна принимать решение об участии в государственных делах

Респонденты указывают на необходимость реализации программ по продвижению женщин.

Среди причин, почему респонденты заинтересованы в реализации таких программ, опрошенные указывают на:

- 1) необходимость использования женского потенциала;
- 2) снижения гендерных стереотипов;
- 3) достижения равноправия;
- 4) повышения количества женщин в государственных органах власти.

В качестве основных мер для активного вовлечения женщин в дела государства респонденты предлагают следующие:

- 1) поднимать общий уровень культуры народа;
- 2) поднимать общий уровень образования в школах и вузах;
- 3) обучать женщин в лидерских программах;
- 4) создать положительные казахстанские примеры;
- 5) предоставить женщинам льготы, связанные с возможностью совмещения семьи и политики.

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Какие меры Вы предложили бы для активного вовлечения женщин в дела государства?»



Тенденции в
использовании
социальных сетей и
средств массовой
информации

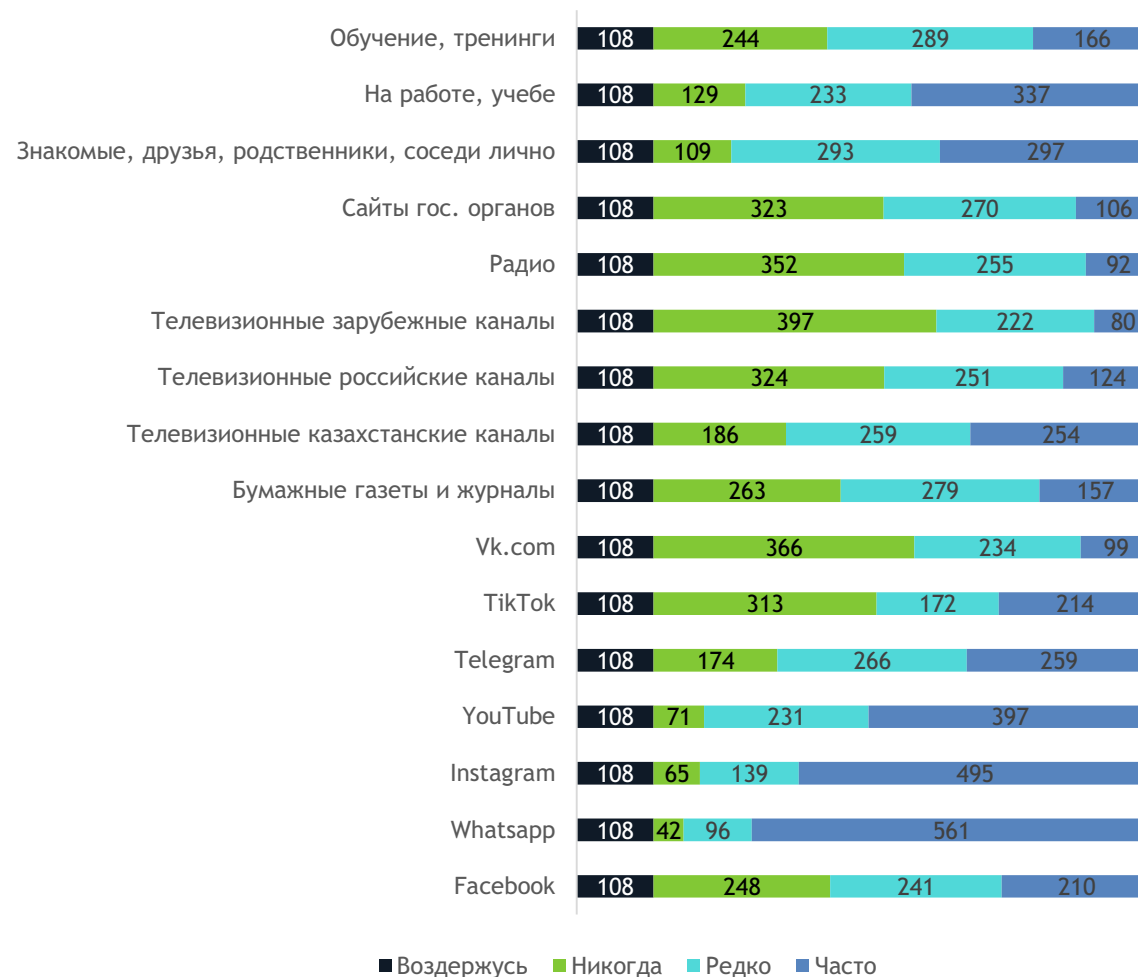


Респонденты в большей степени используют информацию, получаемую в Whatsapp, Instagram, Youtube

Реже всего информация изучается респондентами через просмотр телевизионных зарубежных каналов, прослушивание радио и посещение социальной сети «ВКонтакте».

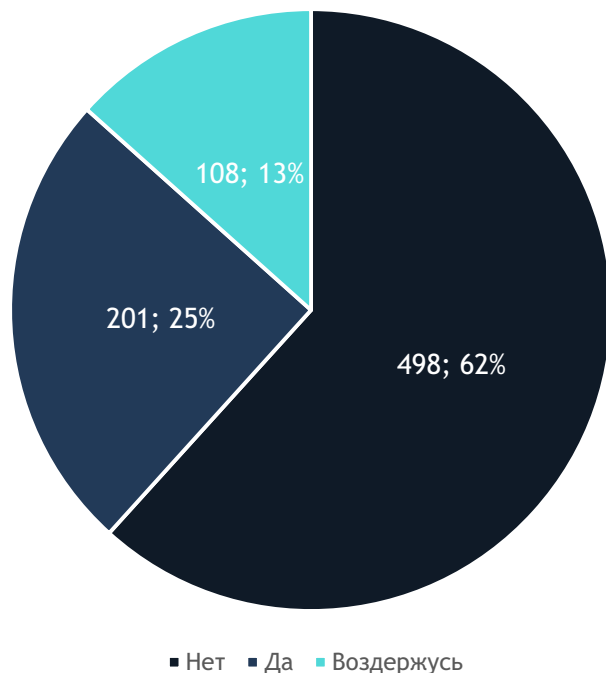
При этом респонденты невысоко оценивают качество распространяемой информации.

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Отметьте какие социальные сети, СМИ и другие источники новостной информации Вы обычно используете?»



Более 60% респондентов не получают информацию об участии женщин в делах государства

Распределение респондентов по ответу на вопрос «Вы получаете где-то информацию по вопросам продвижения женщин в делах государства?»



При этом 26,71% респондентов указали, что гендерная информация присутствует в Instagram

Распределение респондентов по ответу на вопрос «В каких источниках вы получаете информацию по вопросам продвижения женщин в делах государства?»





Public
Association
Dignity

Спасибо за внимание!